

Cityliving

シティリビング

発行 西日本リビング新聞社

シティリビング 読者データ

Reader's Data

● シティリビング読者プロフィール

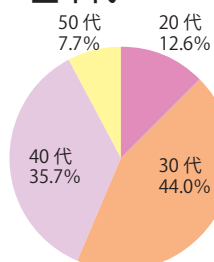
■年代 ■未既婚率 ■雇用形態 ■税込み年収 etc.

● シティリビングの読まれ方・使われ方

■読者歴 ■入手方法 ■レスポンス行動 etc.

可処分所得の高い、20～40歳代の働く女性がターゲット 独身、DINKS、働くママと、多様なライフスタイルの女性から読まれています

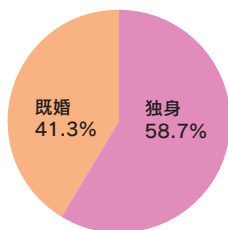
■年代 (n=143)



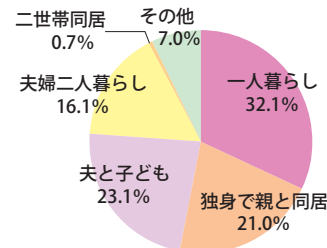
平均年齢：38.5歳

30代・40代で8割を占める

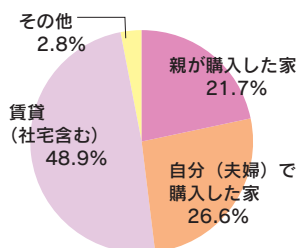
■未既婚 (n=143)



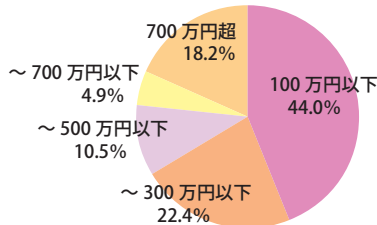
■暮らし (n=143)



■住まい (n=143)

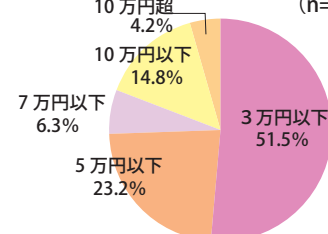


■貯蓄額 (n=143)



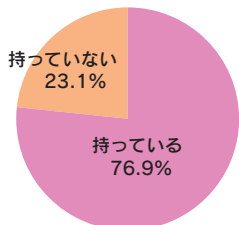
平均：416.6万円

■1ヶ月に自由に使えるお金 (n=143)

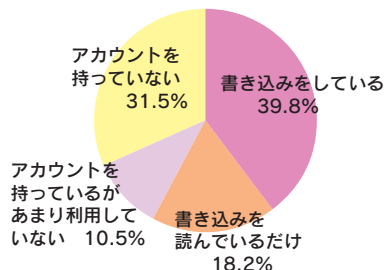


4人に1人は月5万円以上自由に使える

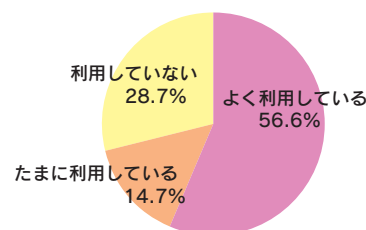
■スマートフォンの所有 (n=143)



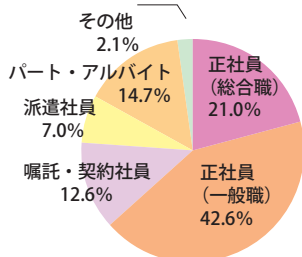
■フェイスブックの利用 (n=143)



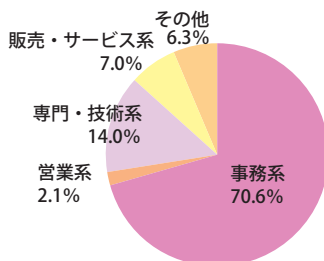
■LINEの利用 (n=143)



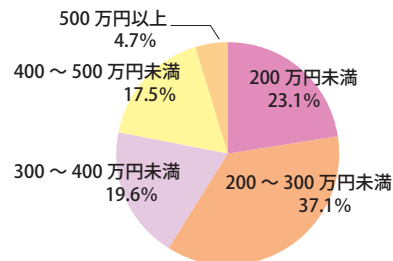
■雇用形態 (n=143)



■職種 (n=143)



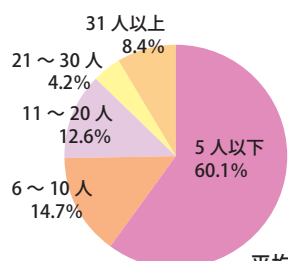
■税込年収 (n=143)



平均：290.7万円

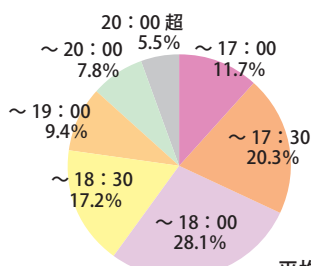
5人に1人は個人年収400万円以上

■同じ部署の女性従業員数 (n=143)



平均：15.7人

■平均退社時間 (n=143)



平均：18:09

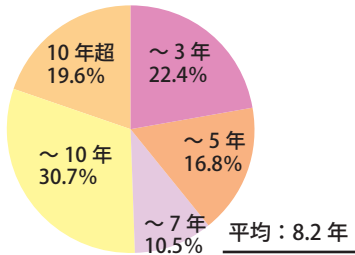
【データ出典】

2014年度 シティリビングネットワーク読者調査 (2014年11月)

調査対象：シティリビング読者
調査方法：紙面で告知し、Web、FAX、郵送にて受付
サンプル数：全国2241、うち福岡143サンプル

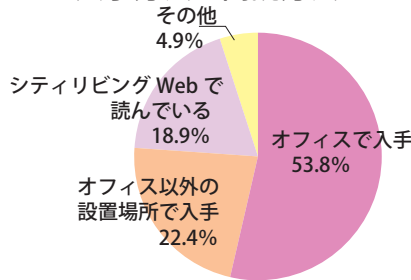
オフィスで、街で、クチコミが生まれ波及するシティリビング 福岡の働く女性には欠かせない情報源です

■読者歴 (n=143)



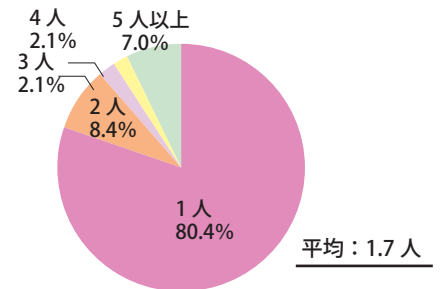
長く愛読されているのは信頼の証し

■入手方法・閲読方法 (n=143)



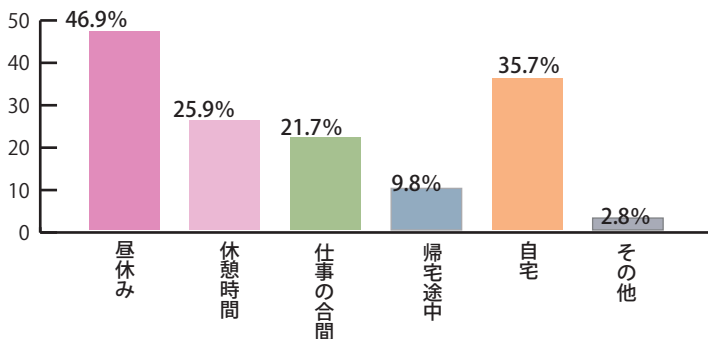
様々な手段で働く女性にリーチ

■回読人数 (n=143)



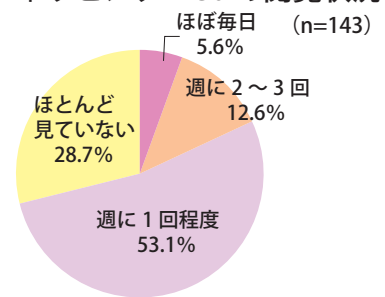
中には5人以上で読む人も…

■いつ読んでいるか [複数回答] (n=143)



昼休みや休憩時間には同僚と話題に、自宅ではじっくりと

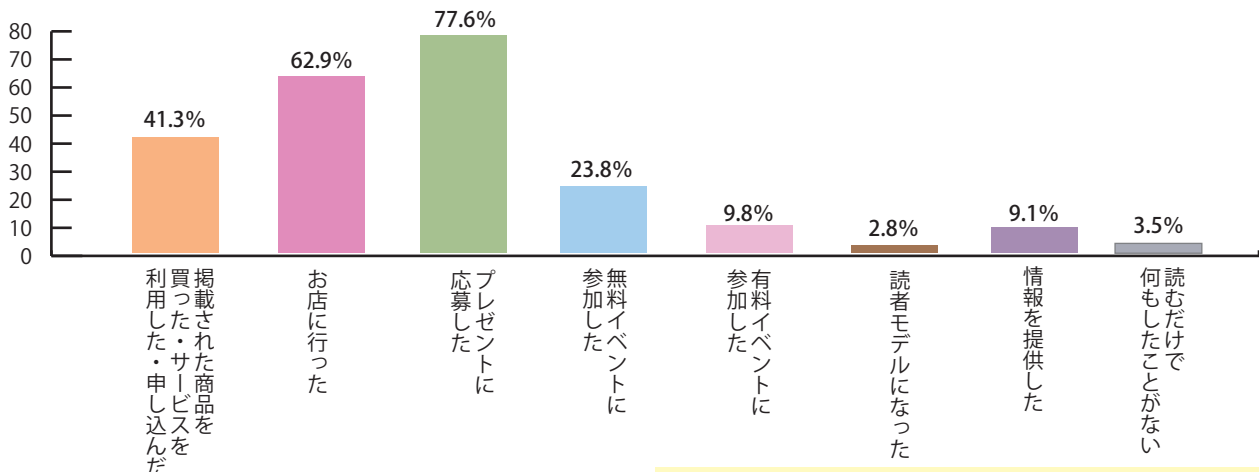
■PCでのシティリビングwebの閲覧状況 (n=143)



webでの訴求は相乗効果を生みだします

シティリビングならではのレスポンスの高さ！ 読者6割強が掲載店へ、4割が実際に購入（サービスを利用）

■シティリビングを読んで行ったこと [複数回答] (n=143)



【データ出典】2014年度 シティリビングネットワーク読者調査（2014年11月）

調査対象：シティリビング読者 調査方法：紙面で告知し、Web、FAX、郵送にて受付
サンプル数：全国2241、うち福岡143サンプル

- 毎号楽しく読ませていただいています。他のフリーペーパーとは全く違う、地域密着型のような情報が好きです。足で歩いて仕入れた情報って感じで信頼感もあるし、自分では見つけられないような所が多いのが嬉しい！（28歳・既婚・会社員）
- 同世代の女性の目線で書かれてるいつもの記事やコラムが面白くて大好きです。仕事帰りに駅でもらい、自宅でゆっくりのんびりお風呂で読んでます（30歳・独身・会社員）
- いろんな会社の実情が見えて面白い（34歳・独身・派遣社員）
- 駅ごとの周辺情報が掲載されてるので、その駅付近に出かけた際にあ、そういえば！と立ち寄りしたくなるので情報源としてありがたいです（37歳・既婚・会社員）
- いつも旬の記事が並ぶので、しっかり目を通さないと…という気にさせられる（41歳・独身・会社員）